

## VISION UND LEITBILD

**Wir wollen uns als das führende touristische Transportunternehmen in der Drei-Seen-Region positionieren und auf dem längsten Wasserweg der Schweiz (Aare- und Drei-Seen-Fahrt) nachhaltig Mehrwert und Nutzen für die Kunden und Partner generieren.**

### Unsere Kunden

**Wir wollen**, dass unsere Kunden und Partner von der Zusammenarbeit mit uns Mehrwert erfahren. Dabei verpflichten wir uns, bei der Beratung, Kundenpflege, Entwicklung, Beschaffung sowie Produktion die Anforderungen und Wünsche zu erfüllen.

**Wir wollen** bei Kunden und Partnern erste Wahl sein und zeitgemässe Erlebnisse bieten. Kundenzufriedenheit steht im Vordergrund. Unser Denken und Handeln richten wir danach aus.

**Wir wollen**, dass die Kunden den Kontakt und das Erlebnis mit der BSG und der Bielersee-Gastro AG in guter Erinnerung behalten und sich auf ein Wiedersehen freuen.

### Unsere Mitarbeitenden

**Wir wollen** motivierte Mitarbeitende mit einer hohen Sozialkompetenz, die durch Offenheit, einer hohen Verantwortungsbereitschaft, Ehrlichkeit und Respekt gegenüber einander zu einer guten Betriebsatmosphäre in der BSG und Bielersee-Gastro AG beitragen.

**Wir wollen** eine innovationsfreudige und leistungsorientierte Unternehmenskultur fördern. Durch gezielte Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden entwickeln wir fachkompetentes, eigenverantwortliches Denken und Handeln.

### Unser Unternehmen

**Wir wollen** eine offene, aktive und ehrliche Kommunikation pflegen. Unser Verhalten ist geprägt durch Integrität, Eigenverantwortung, Vertrauen, Toleranz und Anerkennung.

**Wir wollen** Kritik und Lob ernst nehmen, wir verbessern kontinuierlich unsere Dienstleistungen sowie Prozesse und pflegen eine konstruktive Fehlerkultur.

**Wir wollen** in der Entwicklung neuer Angebote führend sein und unsere Kompetenz kontinuierlich ausbauen. Unser Ziel ist es, erstklassige, umweltgerechte und regionale Produkte mit hoher Wertschöpfung erfolgreich zu vermarkten.

### Unser Image

**Wir wollen** ein führendes, fachkompetentes Unternehmen sein, welches in der Region durch unsere sozialen und kulturellen Beiträge geschätzt und anerkannt wird. Wir differenzieren uns zu den Mitbewerbern durch die ausgeprägte Freundlichkeit im Kundenkontakt.

**Wir wollen** das Image der Firmen und deren Angebote zukunftsorientiert nachhaltig nutzen und ausbauen.

### Unsere Umwelt und Sicherheit

**Wir wollen** Angebote so entwickeln, dass die Belastung der Umwelt gering ist. Verantwortung und Sicherheitsbewusstsein prägen unser Handeln gegenüber Mensch und Umwelt.

### Unsere Lieferanten

**Wir wollen** professionelle und leistungsstarke Lieferanten und Partner mit den hohen Qualitätsstandards, welche die BSG und Bielersee-Gastro AG gegenüber seinen Kunden zu verantworten haben.

**Wir wollen** eine enge kooperative Zusammenarbeit mit der einheimischen Bevölkerung, den Behörden, Medien und Tourismusträgerschaften.